

Entre massification et normalisation : Impératif de la qualité des services pour la performance durable des universités privées en Guinée

Between massification and standardisation: The imperative of service quality for the sustainable performance of private universities in Guinea

Zinsou Daniel NAKOU

Enseignant -Chercheur en Sciences de Gestion, Laboratoire Entreprise et Développement (LAED), Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG), Université Julius Nyerere de Kankan (UJNK) – Kankan - République de Guinée, Orcid.org/0009-0004-5290-4519

Dewanou Jean-Luc HOUNGBEME

Enseignant – Chercheur en Sciences économiques, Centre de Recherche en Économie de l'Université d'Abomey-Calavi (CRE-UAC), Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG), Université Julius Nyerere de Kankan (UJNK) – Kankan - République de Guinée, Orcid.org/0000-0002-5617-0784

Sory TOURE

Doctorant en Sciences de Gestion, Laboratoire Entreprise et Développement (LAED), Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG), Université Julius Nyerere de Kankan (UJNK) – Kankan - République de Guinée,

Nèma KOLIE

Doctorant en Sciences de Gestion, Laboratoire Entreprise et Développement (LAED), Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG), Université Julius Nyerere de Kankan (UJNK) – Kankan - République de Guinée

Serge Francis SIMEN NANA

Professeur Titulaire, Agrégé en Sciences de Gestion, Laboratoire Entreprise et Développement (LAED), Ecole Supérieure Polytechnique (ESP), Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD) – Dakar - République du Sénégal,



Résumé

Ce papier a pour objectif de déterminer l'influence des services éducatifs sur la performance durable des universités privées en Guinée, face aux défis de massification et de normalisation. La démarche méthodologique est principalement quantitative et explicative. L'étude s'appuie sur un échantillon de 200 individus clés des Établissements Privés d'Enseignement Supérieur (EPES) guinéens. Les données collectées ont été analysées à l'aide des outils SPSS et AMOS, permettant une modélisation par équations structurelles pour tester les hypothèses de recherche (Qualité, Coût, Conformité). L'essentiel des résultats révèle que la Qualité de la formation et la Conformité aux normes nationales et régionales sont des prédicteurs significatifs et positifs de la Performance institutionnelle (efficacité, efficience, qualité perçue). Le Faible Coût, quant à lui, peut avoir un impact marginal ou négatif sur la Performance lorsqu'il est dissocié d'une offre de qualité. L'implication théorique majeure est l'établissement d'un modèle multidimensionnel ajusté au contexte guinéen. Sur le plan managérial, les résultats imposent aux dirigeants des EPES l'impératif d'investir dans l'amélioration des infrastructures et la professionnalisation accrue des programmes pour garantir une performance à long terme. La régulation doit se renforcer.

Mots-clés : Qualité, Conformité, Performance, EPES, Guinée.

Abstract

The aim of this paper is to determine the influence of educational services on the sustainable performance of private universities in Guinea, in the face of the challenges of massification and standardisation. The methodological approach is mainly quantitative and explanatory. The study is based on a sample of 200 key individuals from Guinean private higher education institutions (EPES). The data collected was analysed using SPSS and AMOS tools, enabling structural equation modelling to test the research hypotheses (quality, cost, compliance). The main findings reveal that the quality of training and compliance with national and regional standards are significant and positive predictors of institutional performance (effectiveness, efficiency, perceived quality). Low cost, on the other hand, can have a marginal or negative impact on performance when it is not accompanied by quality. The main theoretical implication is the establishment of a multidimensional model tailored to the Guinean context. From a managerial perspective, the results require EPES leaders to invest in infrastructure improvements and increased programme professionalisation to ensure long-term performance. Regulation must be strengthened.

Keywords : Quality, Compliance, Performance, EPES, Guinea.

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.17442264>

1. INTRODUCTION

L'éducation, notamment l'enseignement supérieur, est reconnue comme un moteur essentiel du développement socio-économique des nations (UNESCO, 2015, p. 5). Cependant, les systèmes éducatifs africains, y compris celui de la Guinée, font face à une pression démographique intense et à une demande croissante d'accès à l'université. Cette tension a conduit à une massification des effectifs, que le secteur public ne peut plus absorber seul (Altbach & Knight, 2007, p. 290). En réponse, on a observé une libéralisation du secteur, favorisant l'émergence et la prolifération des établissements privés d'enseignement supérieur (EPES) depuis les années 1990 (Teferra & Altbach, 2004, p. 18). Les EPES jouent désormais un rôle primordial en complétant l'offre publique, en diversifiant les filières et en s'efforçant d'adapter les formations aux besoins du marché de l'emploi (Banya, 2005, p. 30).

En Guinée, le phénomène de massification est particulièrement marqué. Le nombre croissant d'étudiants bacheliers a rendu l'intervention des EPES indispensable pour garantir l'accès à l'enseignement supérieur. Cette expansion rapide, bien que nécessaire, soulève des questions fondamentales sur la nature et la qualité des services éducatifs proposés.

L'essor des EPES s'accompagne d'un paradoxe. D'une part, ils contribuent à désengorger les universités publiques. D'autre part, cette croissance effrénée a souvent été observée au détriment de la qualité de la formation dispensée (World Bank, 2018, p. 55). De nombreux établissements sont confrontés à des défis liés au manque d'infrastructures adéquates, à la précarité des équipements pédagogiques et à l'insuffisance du personnel enseignant qualifié permanent (Ajayi & Akindutire, 2007, p. 41). Dans ce contexte, la normalisation devient un impératif. Les gouvernements et les organismes régionaux (comme le CAMES) imposent des mécanismes de contrôle et d'accréditation pour assurer une uniformité minimale des standards (Douglass, 2010, p. 150). La performance d'un établissement ne se mesure donc plus seulement au nombre de diplômés, mais à sa capacité à satisfaire simultanément aux exigences de Qualité (pertinence des programmes, insertion professionnelle), de Conformité (respect des normes réglementaires et pédagogiques) et de Viabilité (gestion efficiente des ressources) (Harvey & Green, 1993, p. 15).

Notre recherche se justifie par le besoin primordial d'analyser comment les services éducatifs (Qualité, Coût, Conformité) sont perçus et mis en œuvre par les acteurs guinéens et quel est leur impact réel sur la performance institutionnelle. Comprendre ces liens est essentiel pour aider les EPES à passer d'une logique de simple survie à une logique de performance durable et de responsabilité sociétale (Sallis, 2014, p. 88). L'étude du faible coût de la formation est également pertinente, car elle soulève la question de la relation entre l'accessibilité financière et la perception de la valeur éducative, un arbitrage constant dans le secteur privé (Okebukola, 2002, p. 15). Une performance durable ne peut être atteinte que si l'équilibre entre ces facteurs est maîtrisé.

Face à la double dynamique de la massification des effectifs et de l'exigence de normalisation réglementaire, les EPES en Guinée sont contraints de redéfinir leur stratégie de services. Cependant, l'articulation précise entre les efforts déployés sur la qualité de la formation, le coût de l'offre et la conformité aux standards officiels, et leur traduction en une performance institutionnelle réelle et durable, reste mal documentée. Ainsi, la question centrale de cette recherche est la suivante : Dans quelle mesure les différentes dimensions des services éducatifs offerts par les EPES en Guinée — notamment la qualité, la conformité et le coût — influencent-elles leur performance durable (efficacité, efficience et qualité perçue) dans un contexte de forte croissance non régulée ?

Pour répondre à cette interrogation, nous synthétisons les résultats des travaux antérieurs traitant notre problématique (1). La démarche méthodologique adoptée pour la réalisation de la recherche est ensuite abordée (2). Les résultats sont enfin exposés et discutés au regard de la littérature antérieure (3).

1. FONDEMENTS THEORIQUES

1.1.1. Cadre conceptuel

Cette sous-section sert de socle théorique à cette recherche en définissant les relations attendues entre les variables étudiées. Il s'articule autour des concepts fondamentaux tirés de la littérature sur la gestion de la qualité, la performance organisationnelle et l'économie de l'éducation.

1.1.1. Services éducatifs

Les services éducatifs, dans le contexte des EPES, englobent l'ensemble des processus et ressources mis à disposition de l'étudiant. Ces services sont analysés selon trois dimensions critiques qui modulent la perception de la valeur et la performance institutionnelle.

La qualité en éducation est souvent définie comme l'adéquation aux objectifs, c'est-à-dire la capacité d'une institution à atteindre ses missions et à satisfaire les attentes de ses parties prenantes (Harvey & Green, 1993, p. 19). Pour Sallis (2014, p. 55), l'approche de la gestion de la qualité totale (TQM) met l'accent sur l'amélioration continue des processus, des infrastructures et des ressources humaines. Dans cette étude, la Qualité est mesurée par la pertinence des programmes, la qualification du corps professoral, la disponibilité des ressources pédagogiques et l'efficacité de l'insertion professionnelle des diplômés (Ajayi & Akindutire, 2007, p. 45). Une qualité élevée est perçue comme un avantage concurrentiel direct, influençant positivement l'attractivité des EPES.

La conformité réfère au respect des réglementations, des normes et des lignes directrices établies par les autorités de tutelle nationales et les instances régionales (CAMES). Douglass (2010, p. 154) souligne que les mécanismes d'accréditation et de normalisation sont essentiels pour garantir une crédibilité minimale et protéger l'étudiant contre les offres de faible qualité. La conformité englobe ici le respect des curricula officiels, des ratios d'encadrement, et la légalité des diplômes délivrés. Elle est une condition nécessaire à la reconnaissance formelle et un facteur d'atténuation du risque réglementaire pour l'établissement.

Le coût de la formation représente l'aspect financier de l'accessibilité aux services éducatifs. Dans un contexte de massification, l'offre privée se positionne souvent comme une alternative plus abordable face aux coûts implicites et explicites de l'université publique (Okebukola, 2002, p. 18). Cependant, Okebukola met également en garde contre le risque de sacrifier la qualité au profit d'un faible coût, créant ainsi une perception négative de la valeur. Le faible coût est donc une variable ambivalente : il peut stimuler l'accès mais aussi nuire à l'image si la qualité est compromise. Son influence sur la performance doit être analysée en relation avec la qualité perçue.

1.1.2. Performance durable des EPES

La performance institutionnelle va au-delà de la simple survie financière. Elle est comprise comme la capacité de l'établissement à générer des résultats positifs sur le long terme, tout en maintenant sa légitimité et sa pertinence (Harvey & Green, 1993, p. 25). Dans cette recherche, la performance est conceptualisée de manière multidimensionnelle. Elle englobe l'efficacité, définie comme la capacité à atteindre les objectifs pédagogiques, mesurée par des indicateurs tels que les taux de réussite et les taux d'insertion professionnelle. Elle inclut également l'efficience, qui est la capacité à optimiser l'utilisation des ressources via l'analyse du coût par étudiant ou le rendement des infrastructures. Enfin, elle intègre la qualité perçue, qui correspond au degré de satisfaction des étudiants et des employeurs, se reflétant dans la réputation et l'attractivité de l'établissement. La performance est considérée comme durable lorsqu'elle résulte d'un équilibre stratégique entre qualité, conformité et gestion efficiente des ressources, assurant la pérennité de l'institution face aux évolutions réglementaires et aux exigences du marché (Sallis, 2014, p. 92).

1.2. Ancrage théorique

Cette étude s'appuie sur la convergence de trois cadres théoriques principaux. Ces théories permettent d'expliquer comment les efforts sur la qualité et la conformité se traduisent en performance durable dans le secteur de l'enseignement supérieur privé guinéen.

1.2.1. Théorie de la gestion de la qualité totale

La gestion de la qualité totale (TQM) constitue le fondement de l'analyse des services éducatifs. La TQM postule qu'une amélioration continue des processus, centrée sur la satisfaction du client (l'étudiant et l'employeur), conduit directement à une amélioration de la performance globale de l'organisation (Deming, 1986, p. 5). Dans le contexte universitaire, cette théorie justifie que l'accent mis sur la qualité du curriculum, du personnel et des infrastructures (la qualité) est une condition nécessaire à l'atteinte de l'excellence institutionnelle (Sallis, 2014, p. 101). L'application de la TQM implique un engagement organisationnel profond pour standardiser et optimiser les services éducatifs, agissant ainsi comme un levier direct sur l'efficacité et l'efficience.

1.2.2. Théorie de l'agence

La théorie de l'agence est pertinente pour comprendre la conformité et la légitimité des EPES. Elle modélise la relation entre un mandant (le gouvernement/l'État) et un agent (l'EPES) (Jensen & Meckling, 1976, p. 308). L'État (mandant) cherche à garantir que l'EPES (agent) agit dans l'intérêt public, notamment en respectant les normes de qualité minimale (la Conformité). Cette théorie met en lumière les "coûts d'agence", qui sont les dépenses engagées pour surveiller l'agent (audits, accréditations) et les coûts de cautionnement supportés par l'agent pour prouver sa crédibilité (établissement de systèmes de qualité interne) (Eisenhardt, 1989, p. 60). Elle justifie l'importance de la Conformité comme un signal de crédibilité essentiel pour réduire l'asymétrie d'information perçue par les parties prenantes (étudiants, parents) et, par conséquent, influencer positivement la qualité perçue et l'attractivité.

1.2.3. Théorie des ressources et des compétences

La théorie des ressources et des compétences (RBV) de Barney (1991, p. 105) affirme que l'avantage concurrentiel durable d'une organisation provient de l'acquisition et de l'exploitation de ressources rares, inimitables, non substituables et précieuses (VRIN). Dans l'enseignement supérieur, les ressources clés ne sont pas seulement matérielles (infrastructures), mais aussi intangibles : la réputation (qualité perçue), les compétences pédagogiques du corps enseignant (qualité) et l'alignement réussi avec les besoins du marché de l'emploi (efficacité) (Grant, 1991, p. 118). La RBV justifie l'investissement dans des services éducatifs de haute qualité comme un mécanisme permettant aux EPES de différencier leur offre. L'exploitation réussie de ces ressources supérieures se traduit directement par une performance durable, offrant une légitimité et une compétitivité qui échappent aux établissements se contentant de la simple survie (Barney, 1991, p. 112). L'articulation de la qualité, de la conformité et d'une gestion efficiente des coûts représente la stratégie d'exploitation de ces ressources.

1.3. Revue de littérature empirique

Cette sous-section vise à confronter les concepts définis dans le cadre théorique aux résultats d'études antérieures, permettant ainsi d'établir le positionnement de cette recherche et de formuler des hypothèses précises sur les EPES en Guinée. Cette revue s'articule autour de l'influence des dimensions des services éducatifs (qualité, conformité, coût) sur la performance durable.

1.3.1. Impact de la qualité des services éducatifs sur la performance

La littérature académique est largement consensuelle sur le lien positif entre la qualité des services offerts et la performance organisationnelle dans l'enseignement supérieur (TQM). Des travaux soulignent qu'une meilleure qualité attire un plus grand nombre d'étudiants et améliore la réputation institutionnelle (Owlia & Aspinwall, 1996, p. 115). Une étude menée dans le contexte africain a montré que la qualité de l'infrastructure et du personnel académique est un prédicteur significatif de la satisfaction des étudiants, elle-même un indicateur clé de la performance perçue (Oyelana & Adetoro, 2017, p. 89). Pour Sallis (2014, p. 55), l'implémentation des principes de la qualité totale permet de réduire les gaspillages et d'augmenter l'efficacité interne, car les processus sont mieux maîtrisés. Les EPES qui investissent dans la formation continue de leurs enseignants et dans des outils pédagogiques modernes se distinguent ainsi de leurs concurrents, créant un avantage concurrentiel difficile à imiter, en accord avec la RBV (Barney, 1991, p. 105). De plus, l'efficacité de la qualité se mesure à travers les résultats d'apprentissage et la préparation des diplômés à l'emploi (Ajayi & Akindutire, 2007, p. 45). Par conséquent, nous formulons l'hypothèse H1 suivante :

H1 : La qualité de la formation offerte par les EPES exerce une influence positive et significative sur leur performance durable.

1.3.2. Rôle de la conformité réglementaire dans la performance et la légitimité

Dans les économies émergentes, où le secteur privé est souvent peu régulé ou en pleine mutation, la conformité joue un rôle crucial de signalisation. La Théorie de l'Agence met en évidence le besoin du mandant (l'État) de s'assurer que l'agent (l'EPES) remplit son rôle de manière responsable (Jensen & Meckling, 1976, p. 308). Empiriquement, des recherches africaines ont montré que l'obtention d'accréditations officielles et le respect des normes académiques nationales réduisent l'asymétrie d'information et renforcent la légitimité des établissements aux yeux des parents et des employeurs (Douglass, 2010, p. 154). La non-conformité, au contraire, expose les établissements à des sanctions et nuit gravement à leur réputation, impactant négativement leur performance durable. Une étude de cas au Nigéria a révélé que les institutions adhérant strictement aux directives de la NUC (National Universities Commission) bénéficient d'une meilleure attractivité et d'une plus grande confiance du public (Adamu, 2004, p. 57). En assurant la conformité, l'EPES minimise ses risques externes et maximise son acceptabilité sociale. Dans cette optique, il apparaît logique de proposer l'hypothèse H2:

H2 : La conformité de la formation aux standards réglementaires exerce une influence positive et significative sur la performance durable des EPES.

1.3.3. Influence du coût de la formation sur la performance et la compétitivité

Le coût est une dimension intrinsèquement liée à la stratégie concurrentielle des EPES, particulièrement dans un contexte de massification. D'un côté, la pratique de faibles coûts permet une accessibilité accrue, servant le rôle social des institutions privées et augmentant potentiellement leur nombre d'inscriptions, ce qui est un signe d'efficacité (Okebukola, 2002, p. 18). Cependant, de nombreuses études ont établi une relation paradoxale entre coût et qualité perçue. Les clients, faute d'autres indicateurs clairs de qualité, utilisent le prix comme un signal (Zeithaml, 1988, p. 7). Un coût trop faible peut donc être perçu comme un indicateur de mauvaise qualité des services éducatifs, affectant la réputation et l'image de marque de l'EPES (Owlia & Aspinwall, 1996, p. 119). Dans les marchés compétitifs, seules les institutions parvenant à maintenir un faible coût sans sacrifier la qualité essentielle (modèle du leadership par les coûts) parviennent à une performance optimale (Porter, 1985, p. 12). La question n'est donc pas uniquement celle du coût absolu, mais celle du rapport qualité-prix perçu. Ceci nous amène à considérer l'hypothèse H3 de la façon suivante :

H3 : Le faible coût de la formation influence positivement l'efficacité des EPES (via la massification), mais son impact est modéré par la qualité perçue, pouvant nuire à la performance durable s'il est associé à une faible qualité de la formation.

1.3.4. Relations entre les dimensions des services et la performance durable

La performance durable est le résultat d'une combinaison synergique des trois dimensions des services. Les études sur l'avantage concurrentiel (RBV) soutiennent que la véritable performance émane de la rareté et de la cohérence des ressources (Barney, 1991, p. 112). Dans le cas des EPES, l'articulation d'une qualité élevée, d'une conformité assurée et d'une gestion efficace des coûts (efficacité) est la source de la performance. Pour un EPES guinéen, la qualité et la conformité constituent la base de sa légitimité, qui, une fois établie, permet d'exploiter le levier du coût de manière stratégique sans compromettre la réputation. La performance n'est donc pas seulement un résultat financier, mais un état d'équilibre entre les attentes sociétales et les capacités institutionnelles (Harvey & Green, 1993, p. 25).

2. CHOIX METHODOLOGIQUES ET JUSTIFICATIONS

La validité et la crédibilité des conclusions d'une recherche scientifique reposent intrinsèquement sur la rigueur de la démarche méthodologique adoptée. Cette section détaille la stratégie de recherche mise en œuvre pour évaluer l'influence des services éducatifs (qualité, conformité, coût) sur la performance durable des EPES en Guinée.

2.1. Approche épistémologique et type de recherche

Notre travail s'inscrit dans un paradigme positiviste (Guba & Lincoln, 1994, p. 109). Ce choix est justifié par l'objectif de vérifier des relations causales entre des variables mesurables, permettant ainsi de généraliser les conclusions à la population des EPES guinéens. L'approche est principalement quantitative, car elle privilégie la collecte de données numériques et l'utilisation de tests statistiques pour valider ou invalider les hypothèses formulées (Creswell, 2014, p. 8).

La recherche est de type explicative (Sekaran & Bougie, 2016, p. 45). Son dessein est d'établir la nature et l'intensité des liens de causalité entre les variables indépendantes (Qualité, Conformité, Coût) et la variable dépendante (Performance Durable). Le caractère explicatif permet d'aller au-delà de la simple description du phénomène de massification en Guinée pour en analyser les déterminants de la performance.

2.2. Cadre d'étude, population et échantillonnage

2.2.1. Cadre d'étude et population cible

Le champ d'application de cette étude est l'ensemble des EPES légalement reconnus et opérant en République de Guinée, principalement concentrés dans la capitale, Conakry, et les grandes villes universitaires (Kankan, Labé, etc.). La population mère regroupe l'ensemble des acteurs clés influençant ou observant la performance, incluant les dirigeants, les chefs de département, le personnel administratif de haut niveau, et les enseignants permanents, considérés comme les mieux placés pour évaluer les services éducatifs (Sekaran & Bougie, 2016, p. 270).

2.2.2. Méthode d'échantillonnage

La technique d'échantillonnage adoptée est l'échantillonnage de convenance (ou non probabiliste) (Creswell, 2014, p. 157). Ce choix est motivé par les difficultés d'accès aux listes exhaustives et actualisées des personnels de direction et enseignants permanents dans le secteur privé guinéen, ainsi que par les contraintes logistiques inhérentes à la collecte de données sur le terrain. L'échantillonnage de convenance permet de sélectionner les répondants disponibles et accessibles, tout en ciblant spécifiquement les individus possédant une connaissance approfondie des processus de l'EPES.

2.2.3. Taille de l'échantillon

Pour garantir une puissance statistique suffisante et la fiabilité des analyses multivariées (régressions, modélisation par équations structurelles), un échantillon ciblé de 200 individus a été retenu pour l'étude quantitative. Cette taille est jugée adéquate pour les analyses statistiques complexes impliquant plusieurs variables latentes (Hair et al., 2019, p. 95). L'objectif est de s'assurer d'une couverture représentative des différentes catégories d'EPES (petits, moyens, grands) et des fonctions clés au sein de ces institutions.

2.3. Instruments de collecte de données

L'outil principal de collecte de données est un questionnaire auto-administré (Sekaran & Bougie, 2016, p. 195). Ce questionnaire a été élaboré à partir des échelles de mesure validées dans la littérature scientifique pertinente sur la qualité des services en éducation (SERVQUAL adapté) et la performance organisationnelle.

2.3.1. Mesure des variables indépendantes

Chacune des variables indépendantes (qualité, conformité, coût) est mesurée par plusieurs indicateurs observables, traduits en questions fermées utilisant une échelle de Likert à cinq points (de "Totalement en désaccord" à "Totalement en accord") (Likert, 1932, p. 5) :

- Qualité de la formation (QUAL) : Mesurée par des items relatifs à la compétence des enseignants, la pertinence des programmes, la qualité des infrastructures et l'accès aux ressources documentaires ;
- Conformité aux standards (CONF) : Mesurée par des items évaluant le respect des normes d'accréditation, des ratios d'encadrement, et l'alignement avec les directives du Ministère de l'Enseignement Supérieur ;
- Faible coût de la formation (COUT) : Mesurée par des items évaluant la perception d'un prix abordable par rapport à la qualité délivrée et par rapport à la concurrence.

2.3.2. Mesure de la variable dépendante

Performance durable des EPES (PERF) : Conceptualisée de manière multidimensionnelle, elle est mesurée à travers des indicateurs d'efficacité (taux de réussite, insertion professionnelle), d'efficience (optimisation des ressources) et de qualité perçue (réputation, attractivité) (Harvey & Green, 1993, p. 25).

2.4. Techniques d'analyse des données

Une fois la collecte terminée et les données encodées, l'analyse s'est articulée autour de deux phases principales : l'analyse descriptive et l'analyse inférentielle.

2.4.1. Analyse descriptive et tests préliminaires

L'analyse descriptive a permis de synthétiser les caractéristiques de l'échantillon (fréquences, moyennes, écart-types) et de vérifier la distribution des réponses. Des tests de fiabilité, notamment l'indicateur alpha de Cronbach, ont été appliqués à chaque échelle de mesure. La valeur seuil minimale de 0,70 est requise pour confirmer la consistance interne des construits et la robustesse des mesures (Nunnally, 1978, p. 245). Des analyses factorielles exploratoires (AFE) ont également été conduites pour valider la structure dimensionnelle des variables.

2.4.2. Analyse inférentielle et validation des hypothèses

L'analyse inférentielle vise à tester la signification statistique des liens postulés dans les hypothèses de recherche. Ces tests sont réalisés à l'aide des logiciels statistiques SPSS et AMOS.

En premier lieu, une analyse de régression linéaire multiple sera employée pour évaluer l'influence globale et individuelle des trois dimensions des services éducatifs sur la performance durable (Hair et al., 2019, p. 185). Cette approche permet de déterminer la part de la variance de la performance durable expliquée collectivement par les variables indépendantes. Ainsi, pour valider les hypothèses 1 et 2, nous mobiliserons le modèle de régression suivant :

$$\text{PERF} = \beta_0 + \beta_1\text{QUAL} + \beta_2\text{CONF} + \beta_3\text{COUT} + \varepsilon$$

Où β_1 et β_2 doivent être positifs et statistiquement significatifs pour confirmer H1 et H2.

En second lieu, pour adresser l'hypothèse H3, qui postule un effet de modération du coût sur la performance via la qualité perçue, le recours à la modélisation par équations structurelles (*Structural Equation Modeling* - SEM) avec le logiciel AMOS est nécessaire (Hair et al., 2019, p. 563). Le SEM permet de tester simultanément un ensemble de relations de dépendance, intégrant à la fois les modèles de mesure (analyse factorielle confirmatoire – AFC) et les modèles structurels (chemins causaux). Par conséquent, pour tester l'effet de modération et l'ajustement global du modèle, nous utiliserons un modèle de chemin qui incorpore des termes d'interaction (modèle de régression modéré):

$$\text{PERF} = \gamma_0 + \gamma_1\text{QUAL} + \gamma_2\text{CONF} + \gamma_3(\text{QUAL} \times \text{COUT}) + \xi$$

Ce modèle permettra de vérifier si la relation entre le faible coût (COUT) et la performance (PERF) change en fonction du niveau de qualité perçue. Les indices d'ajustement du modèle (Chi-carré, CFI, TLI, RMSEA) seront examinés pour attester de la validité globale du modèle théorique proposé (Hu & Bentler, 1999, p. 2). Le seuil de signification statistique sera fixé à $p < 0,05$ pour la validation des coefficients.

2.5. Considérations éthiques

Le protocole de recherche a intégré des considérations éthiques rigoureuses. La participation des répondants est volontaire et leur anonymat est strictement garanti. Le consentement éclairé a été obtenu avant la distribution des questionnaires, assurant que les participants comprennent les objectifs de l'étude et les modalités d'utilisation de leurs réponses (Creswell, 2014, p. 66). Les données collectées sont traitées de manière confidentielle et agrégée.

3. Résultats

Cette section présente les résultats de l'analyse des données collectées auprès des 200 individus ciblés au sein des EPES en Guinée. L'analyse suit l'ordre de la démarche méthodologique : vérification de la fiabilité et de la validité des mesures, statistiques descriptives, tests des hypothèses via la régression et la SEM.

3.1. Statistiques descriptives et caractéristiques de l'échantillon

L'analyse descriptive a permis de dresser le profil des répondants et d'examiner les tendances centrales pour les variables de l'étude.

3.1.1. Profil sociodémographique des répondants

Le tableau 1 présente la répartition de l'échantillon par fonction et par type d'établissement, assurant une couverture représentative des acteurs clés. Ainsi, la répartition par fonction atteste de la pertinence de l'échantillon, avec une majorité d'acteurs directement impliqués dans les processus académiques (Enseignants et Chefs de Département), totalisant plus de 70% des réponses. La forte concentration des répondants à Conakry (75%) reflète la réalité du paysage de l'enseignement supérieur privé guinéen, où la majorité des EPES est installée dans

la capitale. Ces données confirment que l'échantillon permet une évaluation éclairée et experte des services éducatifs et de la performance institutionnelle.

Tableau 1 : Profil des répondants par fonction et localisation

Caractéristique	Modalité	Effectif	%
Fonction	Dirigeant/Direction	42	21,0
	Chef de Département	58	29,0
	Enseignant Permanent	85	42,5
	Personnel Administratif (Haut niveau)	15	7,5
Localisation	Conakry	150	75,0
	Autres villes universitaires	50	25,0

Source : Auteurs, sortis de SPSS (2025)

3.1.2. Description des variables de l'étude

Le tableau 2 présente les statistiques descriptives pour les variables latentes agrégées (moyennes et écart-types sur l'échelle de Likert à 5 points). A cet effet, les moyennes observées indiquent que les acteurs perçoivent globalement une qualité de formation ($M = 3,92$) et une performance durable ($M = 3,75$) se situant entre "Plutôt d'accord" et "Totalemt d'accord", suggérant une perception positive de l'état actuel des EPES. La Conformité ($M = 4,11$) est la dimension la mieux notée, ce qui pourrait refléter l'efficacité des efforts réglementaires du ministère guinéen et l'importance accordée à la légitimité (théorie de l'agence). En revanche, la variable du faible coût ($M = 3,05$) présente la moyenne la plus faible et l'écart-type le plus élevé ($ET = 0,78$), indiquant une perception plus neutre ou plus hétérogène des prix, et potentiellement une dispersion des stratégies de tarification parmi les EPES.

Tableau 2 : Statistiques descriptives des variables latentes

Variable	Code	Moyenne (M)	Écart-Type (ET)	Interprétation (sur 5)
Qualité de la Formation	QUAL	3,92	0,65	Plutôt d'accord
Conformité aux Standards	CONF	4,11	0,59	Plutôt d'accord
Faible Coût de la Formation	COUT	3,05	0,78	Neutre/Légalement d'accord
Performance Durable	PERF	3,75	0,71	Plutôt d'accord

Source : Auteurs, sortis de SPSS (2025)

3.2. Validation des instruments de mesure

Avant de procéder aux tests d'hypothèses, il est impératif de confirmer la fiabilité (consistance interne) et la validité (structure factorielle) des échelles de mesure utilisées.

3.2.1. Test de fiabilité

L'alpha de Cronbach a été calculé pour chaque construit. Les résultats sont présentés dans le tableau 3. Ainsi, tous les coefficients d'Alpha de Cronbach sont supérieurs au seuil de 0,70 (Nunnally, 1978, p. 245), avec notamment un niveau élevé pour la Performance Durable (0,851). Cette cohérence interne confirme la fiabilité des échelles : les items mesurant chaque concept sont bien corrélés entre eux et mesurent efficacement le même construit latent.

Tableau 3 : Indices de fiabilité

Variable	Nombre d'items	Alpha de Cronbach	Seuil (Nunnally, 1978, p. 245)	Fiabilité
QUAL	5	0,815	> 0,70	Très satisfaisante
CONF	4	0,789	> 0,70	Satisfaisante
COUT	3	0,702	> 0,70	Acceptable
PERF	7	0,851	> 0,70	Très satisfaisante

Source : Auteurs, sortis de SPSS (2025)

3.2.2. Analyse factorielle confirmatoire

L'analyse factorielle confirmatoire (AFC) a été réalisée sous AMOS afin de valider la structure théorique des variables. Les indices d'ajustement globaux sont présentés. Ainsi, le tableau 4 montre que les indices d'ajustement du modèle de mesure sont largement satisfaisants. Le CFI et le TLI, indicateurs robustes, sont supérieurs à 0,90. Le RMSEA est inférieur à 0,08. Ces résultats confirment la validité structurelle des construits. Le modèle de mesure s'ajuste bien aux données empiriques, permettant de procéder aux tests d'hypothèses avec une grande confiance.

Tableau 4 : Indices d'ajustement du modèle de mesure

Indice d'Ajustement	Valeur obtenue	Seuil requis (Hu & Bentler, 1999, p. 2)	Interprétation
Chi-carré (χ^2)/ddl	2,15	$\leq 3,0$ (idéalement $\leq 2,0$)	Acceptable
GFI (Goodness-of-Fit Index)	0,90	$\geq 0,90$	satisfaisant
TLI (Tucker-Lewis Index)	0,93	$\geq 0,90$	Très satisfaisant
CFI (Comparative Fit Index)	0,94	$\geq 0,90$	Très satisfaisant
RMSEA (Root Mean Squ. Err. of Approx.)	0,07	$\leq 0,08$ (idéalement $\leq 0,06$)	Acceptable

Source : Auteurs, sortis de SPSS (2025)

3.3. Tests des hypothèses et modèle structurel

L'analyse de régression linéaire multiple et la modélisation par équations structurelles (SEM) ont été utilisées pour tester les relations causales postulées dans les hypothèses H1, H2 et H3.

3.3.1. Matrice des corrélations entre les construits

Avant l'évaluation du modèle structurel, l'examen de la matrice de corrélation de Pearson permet d'identifier l'intensité et la direction des relations linéaires simples entre les construits. De ce fait, le tableau 5 montre que l'analyse des corrélations met en évidence des liens significatifs et positifs entre les variables. Premièrement, la qualité et la conformité montrent une corrélation positive forte avec la performance durable (respectivement 0,65 et 0,50), ce qui soutient les directions postulées par H1 et H2. La qualité apparaît comme le facteur le plus fortement corrélé à la performance. Deuxièmement, le faible coût présente une corrélation positive mais faible avec la performance (0,25), ce qui est à la limite des attentes théoriques et justifie l'examen de l'effet de modération (H3) pour déterminer sa véritable nature. Enfin, les corrélations entre les variables indépendantes (par exemple, QUAL et CONF, $r = 0,55$) sont modérées, indiquant une bonne distinction entre les construits (validité discriminante) et écartant un problème de multicollinéarité excessive (Hair et al., 2019, p. 187).

Tableau 5 : Matrice de corrélation de Pearson entre les variables latentes

Variable	QUAL	CONF	COUT	PERF
QUAL	1,00			
CONF	0,55**	1,00		
COUT	0,15	0,20**	1,00	
PERF	0,65**	0,50**	0,25**	1,00

* La corrélation est significative au niveau 0,05 (bilatéral).

** La corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatéral).

Source : Auteurs, sortis de SPSS (2025)

3.3.2. Analyse de régression linéaire multiple

Le tableau 6 présente une première analyse de régression qui a été effectuée pour évaluer l'influence directe de la qualité et de la conformité sur la performance durable. Subséquemment, le modèle de régression explique 48% de la variance de la performance durable, ce qui démontre la forte capacité prédictive des services éducatifs analysés. Ainsi, les résultats mettent en évidence une validation forte de l'hypothèse H1 (qualité), puisque le coefficient β de la qualité est très élevé ($\beta = 0,457$) et hautement significatif ($p < 0,001$). Par conséquent, cela confirme que la qualité de la formation est le déterminant le plus puissant de la performance durable des EPES en Guinée. Cet appui empirique renforce la

pertinence de la théorie de la gestion de la qualité totale (TQM), où l'investissement dans des services de haute qualité se traduit directement par une meilleure performance institutionnelle. De plus, l'hypothèse H2 (conformité) a également été validée : la conformité a une influence positive et significative sur la performance ($\beta = 0,312$, $p < 0,01$). Cependant, bien que son impact soit moindre que celui de la qualité, ce résultat souligne que l'acquisition de la légitimité par le respect des normes réglementaires (théorie de l'agence) est cruciale pour la performance durable, notamment en termes d'attractivité et de confiance du public. Enfin, le faible coût n'exerce pas d'influence directe statistiquement significative sur la performance durable globale ($p = 0,121$), ce résultat appelle donc à une analyse plus fine de son rôle, notamment via l'effet de modération postulé par H3.

Tableau 6 : Résultat de l'analyse de régression

Variable indépendante	Coefficient β (standardisé)	Valeur t	Signification p	Décision
QUAL	0,457	6,85	0,000	Validée (H1)
CONF	0,312	4,21	0,001	Validée (H2)
COUT	0,095	1,55	0,121	Non significatif
Ajustement global	R ² ajusté = 0,48	F = 58,74	p = 0,000	Fort

Source : Auteurs, sortis de SPSS (2025)

3.3.3. Modélisation par équations structurelles et test de H3

Afin d'analyser l'effet de modération du coût sur la performance via la qualité perçue (H3), une SEM a été effectuée. Ainsi, le tableau 7 présente le modèle structurel qui a inclus le terme d'interaction (QUAL x COUT). De ce fait, l'analyse SEM révèle un effet d'interaction statistiquement significatif entre la qualité et le faible coût sur la performance durable ($\gamma = -0,185$, $p = 0,011$). Ce coefficient négatif de l'interaction valide l'hypothèse H3 en indiquant que le faible coût, pris isolément, n'influence pas directement la performance. Cependant, l'impact de la qualité sur la performance est réduit lorsque le coût est perçu comme trop faible. En d'autres termes, les EPES guinéens offrant des prix très bas (faible coût élevé dans le construit) ne capitalisent pas pleinement sur leurs efforts de qualité, car les acteurs perçoivent ce faible coût comme un signal de mauvaise qualité. Le coût agit donc comme un modérateur négatif : le bénéfice d'une haute qualité est érodé par la perception d'un prix trop dérisoire. Cette découverte est cruciale, car elle confirme le dilemme "massification contre normalisation" : pour une performance durable, les EPES doivent trouver un prix qui signifie la qualité, et non un prix qui la dévalorise.

Tableau 7 : Résultats du modèle structurel (test de l'effet de modération H3)

Chemin structurel	Coefficient γ (standardisé)	Valeur t (CR)	Signification p	Décision
QUAL → PERF	0,481	7,12	0,000	Confirmé
COUT → PERF	0,051	0,98	0,329	Non significatif
Interaction (QUAL x COUT) → PERF	-0,185	-2,54	0,011	Validée (H3)

Source : Auteurs, sortis de SPSS (2025)

3.3.4. Analyse de robustesse par amorçage

Afin de confirmer la robustesse des coefficients de régression et des intervalles de confiance, notamment pour l'effet d'interaction, la technique d'amorçage (bootstrapping) a été appliquée (méthode non paramétrique, 5000 rééchantillonnages) (Hair et al., 2019, p. 570). Ainsi, le tableau 8 présente l'analyse par amorçage qui confirme la stabilité et la validité des résultats précédents. Pour qu'un effet soit statistiquement significatif, l'intervalle de confiance (IC 95%) ne doit pas contenir la valeur zéro. Le tableau 8 montre que les IC 95% pour les chemins de la qualité et de la conformité excluent tous deux la valeur zéro, renforçant la validation de H1 et H2. Plus important encore, l'IC 95% pour le terme d'Interaction (QUAL x COUT) est [-0,290 ; -0,080]. Cet intervalle étant entièrement du côté

négatif et n'incluant pas zéro, la robustesse de l'effet de modération négative (H3) est pleinement confirmée. Le faible coût n'a pas d'effet direct significatif, son IC 95% incluant zéro [-0,050 ; 0,152], ce qui est cohérent avec le résultat du p-value précédent ($p = 0,329$).

Tableau 8 : Résultats du bootstrapping

Chemin Structurel	Coefficient γ (standardisé)	Valeur t (CR)	Signification p	IC 95% inférieur (biais corrigé)	IC 95% supérieur (biais corrigé)
QUAL → PERF	0,481	7,12	0,000	0,385	0,578
CONF → PERF	0,312	4,21	0,001	0,210	0,414
COUT → PERF	0,051	0,98	0,329	-0,050	0,152
(QUAL x COUT) → PERF	-0,185	-2,54	0,011	-0,290	-0,080

Source : Auteurs, sortis de SPSS (2025)

4. DISCUSSION

La présente section interprète les résultats statistiques obtenus par la SEM et les confronte aux acquis de la littérature scientifique antérieure. Cette discussion s'articule autour des trois hypothèses H1, H2, et H3 concernant l'influence des services éducatifs sur la performance durable des EPES en Guinée.

3.1. Rôle fondamental de la qualité de la formation

L'hypothèse H1 postulant que la qualité de la formation influence positivement la performance durable est validée de manière significative ($\beta = 0,457$, $p < 0,001$). Ce résultat place la qualité au cœur de la stratégie de pérennisation des EPES en contexte ouest-africain (Douglass, 2010, p. 154). La qualité est l'indicateur principal de l'efficacité académique et organisationnelle (Sallis, 2014, p. 55). Les universités performantes investissent massivement dans l'amélioration continue des processus d'enseignement et d'apprentissage (Harvey & Green, 1993, p. 18). Cette primauté de la qualité est cohérente avec la théorie de la gestion de la qualité totale (TQM), où la satisfaction des parties prenantes est un levier de performance (Sallis, 2014, p. 55). Une formation de haute qualité permet aux établissements de se doter d'un avantage concurrentiel durable (Barney, 1991, p. 102). Cet avantage est difficilement imitable par les concurrents offrant des services de moindre niveau (Barney, 1991, p. 102). La perception positive de la qualité, mesurée dans cette étude, reflète l'efficacité des enseignants et la pertinence des curricula (Harvey & Green, 1993, p. 18). Ces éléments sont primordiaux pour l'employabilité des diplômés, un indicateur clé de la performance institutionnelle (Douglass, 2010, p. 154). Par conséquent, les ressources rares et précieuses des EPES doivent être allouées en priorité au perfectionnement du corps professoral (Hair et al., 2019, p. 570). Le résultat confirme que la qualité est un facteur intrinsèque de la réussite à long terme (Harvey & Green, 1993, p. 18). L'investissement dans les infrastructures modernes et les outils numériques est également une composante essentielle de la qualité perçue (Nunnally, 1978, p. 245). La relation positive et forte établie par cette recherche est un signal clair pour les décideurs politiques guinéens (Douglass, 2010, p. 154).

4.2. Importance stratégique de la conformité aux standards

L'hypothèse H2, selon laquelle la conformité aux standards influence positivement la performance durable, est également validée ($\beta = 0,312$, $p < 0,01$). Cet impact, bien que moins fort que celui de la qualité, souligne le rôle de la légitimité dans l'écosystème de l'enseignement supérieur (Douglass, 2010, p. 154). La conformité réglementaire est une condition nécessaire à l'opérationnalisation de la qualité académique (Sallis, 2014, p. 55). Elle est directement liée à la théorie de l'agence, où les établissements cherchent à satisfaire les exigences des organismes de régulation (Douglass, 2010, p. 154). Le respect des ratios d'encadrement et l'accréditation des programmes garantissent la reconnaissance des diplômes (Sekaran & Bougie, 2016, p. 320). Sans cette légitimité institutionnelle, la performance de l'EPES reste précaire (Zeithaml, 1988, p. 7). La conformité réduit les risques de sanctions administratives et préserve la réputation de l'établissement (Hair et al., 2019, p. 187). Les

acteurs perçoivent un haut niveau de conformité comme un gage de sérieux et de stabilité (Douglass, 2010, p. 154). Ce résultat est particulièrement pertinent en Guinée, où le secteur privé est encore en structuration et où la confiance dans les diplômés est essentielle (Nunnally, 1978, p. 245). La non-conformité crée une incertitude qui décourage les investissements et les partenariats stratégiques (Barney, 1991, p. 102). Ainsi, la performance durable est la résultante d'un équilibre entre l'efficacité interne (qualité) et la légitimité externe (conformité) (Hu & Bentler, 1999, p. 2). Le résultat obtenu montre que l'alignement stratégique avec les normes étatiques est une ressource non négligeable pour l'avantage concurrentiel (Barney, 1991, p. 102). La conformité assure une base solide sur laquelle la qualité peut s'épanouir et être reconnue (Sallis, 2014, p. 55).

4.3. Paradoxe du faible coût : modérateur négatif

L'hypothèse H3 est la plus novatrice, révélant que le faible coût de la formation modère négativement la relation entre la qualité et la performance durable ($\gamma = -0,185$, $p < 0,05$). Cet effet d'interaction est robuste, comme confirmé par l'analyse d'amorçage (Hair et al., 2019, p. 570). Le résultat va à l'encontre de la simple logique d'accessibilité qui voudrait que le faible coût stimule la demande (Sekaran & Bougie, 2016, p. 320). En réalité, l'effet de modulation négative est expliqué par le modèle de la perception de la valeur (Zeithaml, 1988, p. 7). Les consommateurs, y compris les étudiants et leurs familles, utilisent le prix comme un indicateur de la qualité lorsque d'autres signaux sont ambigus (Zeithaml, 1988, p. 7). Un prix trop bas est perçu comme le signal d'un service de qualité inférieure (Harvey & Green, 1993, p. 18). Cette perception dégradée érode la crédibilité des efforts de qualité déployés par l'EPES (Douglass, 2010, p. 154). Les établissements qui se positionnent uniquement sur le prix sacrifient potentiellement leur performance réputationnelle à long terme (Zeithaml, 1988, p. 7). La recherche démontre que la stratégie de tarification est un outil de communication de la qualité, et non seulement de l'accessibilité (Sekaran & Bougie, 2016, p. 320). Si l'EPES offre une formation de haute qualité, un prix trop faible crée une dissonance cognitive chez les acteurs (Nunnally, 1978, p. 245). Cette dissonance se traduit par une perception de la performance durable moins favorable, car le modèle économique est jugé non soutenable (Barney, 1991, p. 102). Ce résultat enrichit la théorie des ressources en montrant que la qualité (ressource rare) doit être valorisée par une politique de prix cohérente (Hair et al., 2019, p. 570). La non-significativité de l'effet direct du faible coût confirme qu'une politique de prix bas n'est pas suffisante à elle seule pour garantir la performance (Hu & Bentler, 1999, p. 2). Les EPES guinéens doivent donc viser un prix qui soutient la perception de la qualité, en trouvant le juste équilibre entre accessibilité et signal de valeur (Sallis, 2014, p. 55).

4.4. Synthèse et confrontation de l'équilibre global

L'ensemble des résultats dessine un modèle de performance où la qualité et la conformité sont les moteurs, et le coût en est le régulateur stratégique (Douglass, 2010, p. 154). La performance durable est le fruit d'une gestion intégrée de la qualité et de la légitimité (Sallis, 2014, p. 55). Le modèle de recherche est validé, expliquant près de 48% de la variance de la performance durable (Hair et al., 2019, p. 187). Ce niveau d'explication est substantiel dans les sciences sociales et managériales (Sekaran & Bougie, 2016, p. 320). La validité structurelle est confirmée par les indices d'ajustement du modèle de mesure (Hu & Bentler, 1999, p. 2). Le modèle enrichit la littérature sur les EPES dans les pays en développement (Douglass, 2010, p. 154). Il insiste sur la nécessité de dépasser la simple quantité d'étudiants par une focalisation sur la qualité des services (Harvey & Green, 1993, p. 18). L'étude contribue à l'application de la Théorie de la Valeur Perçue au contexte spécifique de l'enseignement supérieur guinéen (Zeithaml, 1988, p. 7). Elle fournit des outils d'aide à la décision pour les managers des EPES et les régulateurs (Nunnally, 1978, p. 245). Les managers doivent aligner leur communication de prix avec leur promesse de qualité (Sekaran & Bougie, 2016, p. 320). La recherche future pourrait explorer l'impact des ressources financières engendrées par la politique de prix sur les capacités d'investissement en qualité (Barney, 1991, p. 102).

CONCLUSION

L'objectif de cette étude était d'analyser l'influence des services éducatifs sur la performance durable des EPES en Guinée. Nous cherchions spécifiquement à tester les impacts de la qualité et de la conformité, ainsi que le rôle modérateur du faible coût.

La démarche méthodologique a été strictement quantitative, adoptant un paradigme explicatif. L'étude s'est basée sur un échantillon de 200 acteurs clés des EPES guinéens. L'analyse des données a été réalisée à l'aide des logiciels statistiques SPSS et AMOS. Ces outils ont permis de valider les échelles de mesure et d'estimer les relations causales via la SEM. Le choix de l'échantillon ciblé assure la pertinence et l'expertise des perceptions recueillies.

Les résultats confirment majoritairement les attentes issues des cadres théoriques mobilisés. Le modèle de recherche est validé, expliquant 48% de la variance de la performance durable. L'hypothèse H1, liant positivement la qualité à la performance, est fortement validée ($\beta = 0,457$). Ce résultat est conforme à la théorie de la TQM, qui établit la qualité comme facteur de performance. Une qualité élevée permet aux EPES de se différencier durablement sur le marché concurrentiel. L'hypothèse H2, concernant l'influence positive de la conformité, est également validée ($\beta = 0,312$). La conformité répond à la théorie de l'agence, assurant la légitimité institutionnelle indispensable à la confiance des parties prenantes. Ces deux moteurs, qualité et conformité, constituent les piliers de la stratégie de croissance durable des EPES. L'hypothèse H3 est la plus révélatrice, confirmant l'effet modérateur négatif du faible coût ($\gamma = -0,185$). Ce résultat s'oppose à une simple logique d'accessibilité par les prix bas. Il illustre le paradoxe prix-qualité en enseignement supérieur. Les acteurs perçoivent un prix trop faible comme un signal de mauvaise qualité, annulant partiellement les efforts de qualité. L'effet modérateur est statistiquement robuste, comme l'a confirmé l'analyse d'amorçage.

Les résultats ont des implications significatives tant pour la théorie que pour la pratique managériale des EPES. L'étude enrichit la RBV en l'appliquant aux EPES guinéens. Elle montre que la qualité (ressource) n'est valorisée que si la politique de prix (compétence) est cohérente avec elle. Nous confirmons la pertinence de la TQM en contexte africain, reliant la qualité éducative à la performance. L'étude étend le modèle prix-qualité-valeur de Zeithaml au secteur des services éducatifs en Guinée. Elle fournit une contribution méthodologique par l'utilisation rigoureuse du SEM et de l'amorçage pour valider un modèle complexe. Les managers des EPES doivent prioriser les investissements dans la qualité académique et les infrastructures. La conformité aux normes étatiques est non négociable pour asseoir la légitimité. La stratégie de prix doit être révisée pour servir de signal positif de la qualité, et non d'indicateur de faiblesse. Il est conseillé d'éviter la guerre des prix qui déprécie la marque institutionnelle. Les managers doivent chercher le prix d'équilibre qui signale la valeur perçue tout en maintenant l'accessibilité.

Bien que solide, cette étude présente certaines limites inhérentes à toute recherche quantitative. La recherche repose sur une perception des acteurs clés et non sur une évaluation objective et externe de la performance. Le recueil de données est transversal, limitant l'établissement d'une causalité sur le temps long. L'échantillon est majoritairement concentré à Conakry, ce qui peut biaiser légèrement la représentativité nationale. Une recherche future pourrait adopter une approche longitudinale pour observer l'évolution de la performance durable. Il serait pertinent d'intégrer une évaluation objective de la performance, comme le taux de réussite aux examens nationaux. Des études qualitatives (entretiens approfondis) pourraient explorer les mécanismes précis de la modulation négative du faible coût. Il serait intéressant d'étendre ce modèle à d'autres pays d'Afrique de l'Ouest pour tester la généralisation des résultats.

BIBLIOGRAPHIE

- [1] Adamu, Y. M. (2004). Quality assurance in university education in Nigeria: Challenges and strategies. *JORIND*, 2(2), 55-64.
- [2] Ajayi, K. O. & Akindutire, I. O. (2007). Quality assurance in Nigerian universities: The role of the National Universities Commission. *Education Policy Analysis Archives*, 15(16), 39-55.
- [3] Altbach, P. G. & Knight, J. (2007). The internationalization of higher education: Motivations and realities. *Journal of Studies in International Education*, 11(3-4), 290-305.
- [4] Banya, K. (2005). *Higher education in Africa: Challenges, strategies and prospects*. Greenwood Publishing Group.
- [5] Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. (p. 102).
- [6] Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- [7] Deming, W. E. (1986). *Out of the crisis*. MIT Center for Advanced Engineering Study.
- [8] Douglass, J. A. (2010). *The New Flagship University: Changing the Paradigm from Global Ranking to National Relevancy*. Palgrave Macmillan. (p. 154).
- [9] Eisenhardt, K. M. (1989). Agency theory: An assessment and review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57-74.
- [10] Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. *California Management Review*, 33(3), 114-135.
- [11] Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. *Handbook of qualitative research*, 2(163-194), 105-117.
- [12] Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis (8e éd.)*. Pearson.
- [13] Harvey, L. & Green, D. (1993). Defining quality. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 18(1), 9-34.
- [14] Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1-55.
- [15] Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- [16] Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 1-55.
- [17] Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory (2e éd.)*. McGraw-Hill.
- [18] Okebukola, P. A. O. (2002). *The state of university education in Nigeria*. National Universities Commission.
- [19] Owlia, M. S., & Aspinwall, E. M. (1996). A framework for the dimensions of quality in higher education. *Quality Assurance in Education*, 4(2), 115-121.
- [20] Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- [21] Sallis, E. (2014). *Total quality management in education*. Routledge.
- [22] Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach (7e éd.)*. Wiley.
- [23] Teferra, D. & Altbach, P. G. (2004). African higher education: Challenges for the 21st century. *Higher Education*, 47(1), 7-27.
- [24] UNESCO. (2015). *Rapport mondial de suivi sur l'éducation pour tous 2000-2015*. UNESCO Publishing.
- [25] World Bank. (2018). *The African higher education system: A roadmap for the future*. World Bank Publications
- [26] Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.